



花を買うってワクワクする。

花のサブスクリプションサービスが普及している今、改めて花屋で花を買うこと、そして花を飾ることの楽しさを再認識してもらいたい。そこで10-20代の若者をターゲットに、花屋へ足を運んでもらうための新たな花屋の形を提案。

about

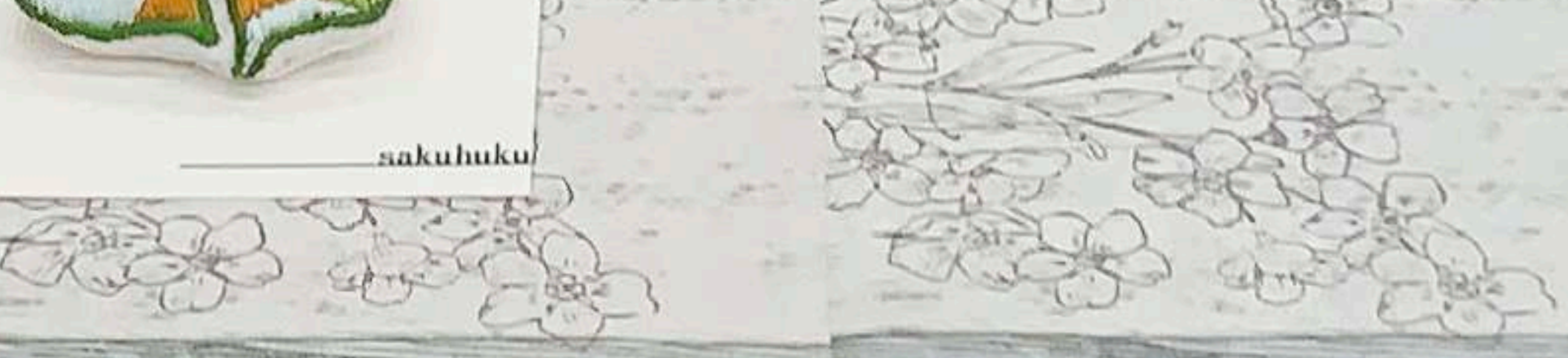
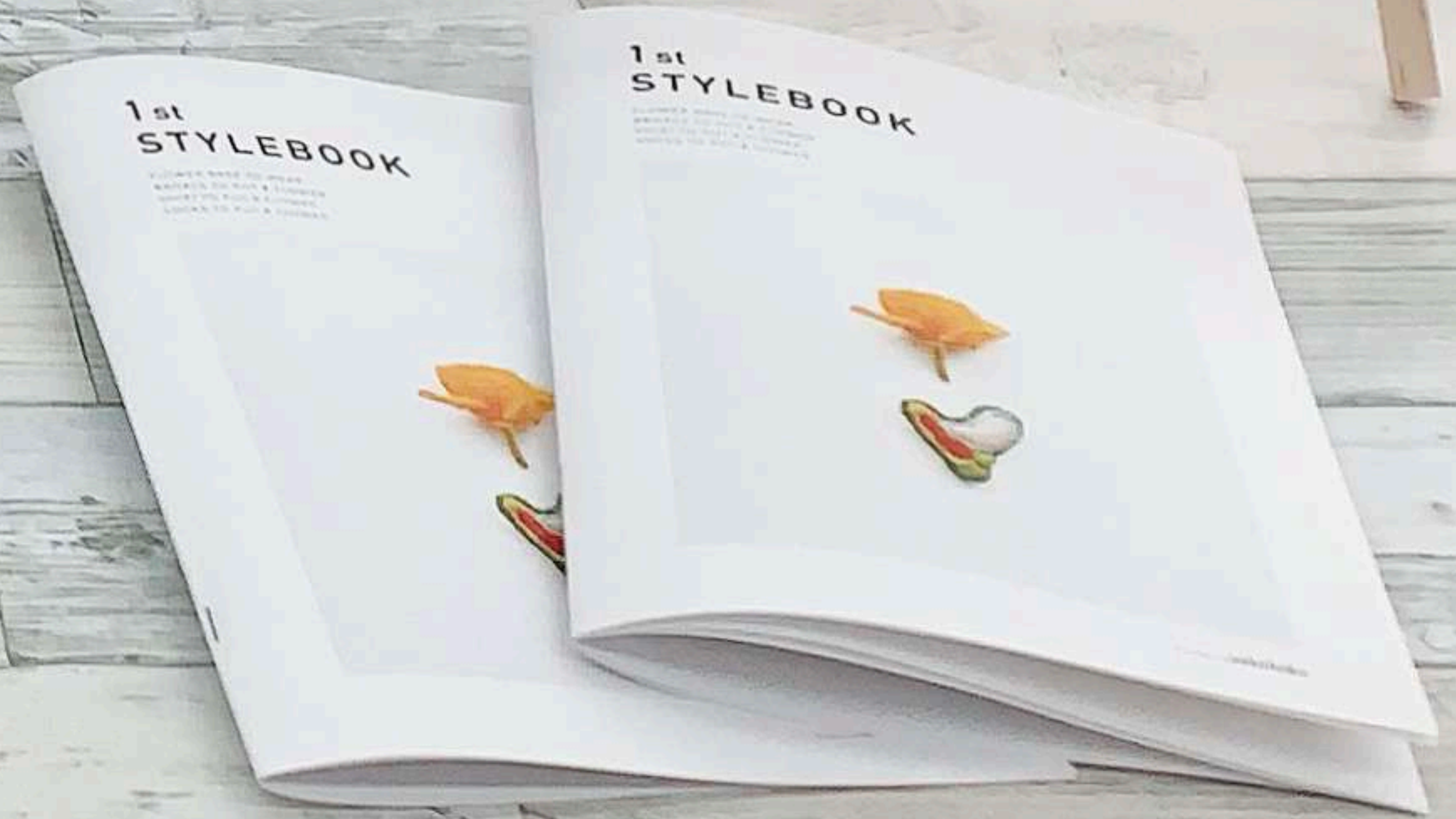
花×ファッション
花屋が手掛ける、花をもっと身近に感じることのできるファッション雑貨のブランド「sakuhuku」を提案。
店頭の花と共に花のファッション雑貨を置くことで、花を買うきっかけをつくり、集客を狙う。

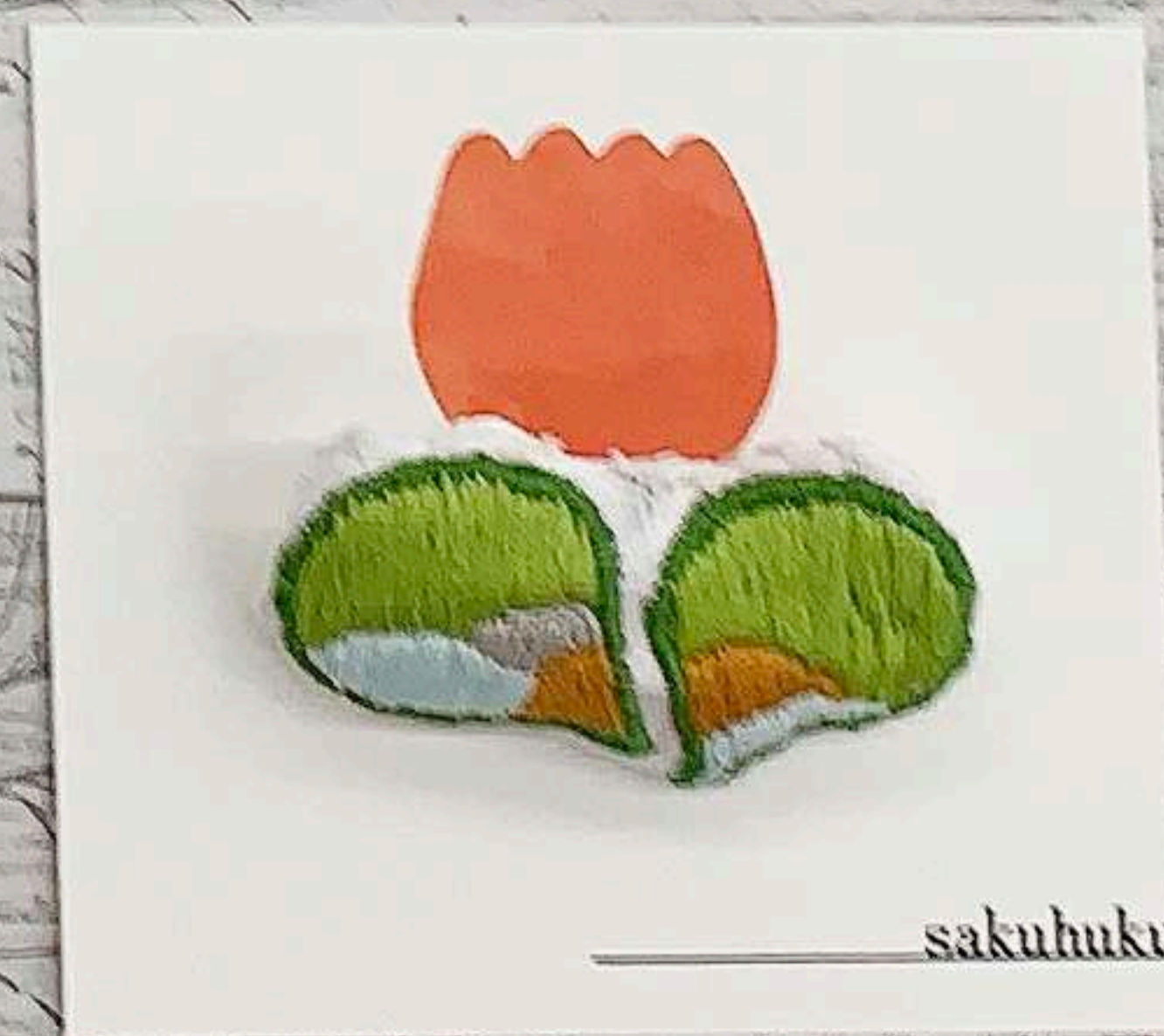
concept

身に着けるつうろーす
花を飾る方法の新たな選択肢をつくり、花を買うこと・生けることのハードルを下げ、より多くの人が花屋に足を運びやすくすることを目的としている。

product

花の葉っぱをモチーフにしており、花を挿すことで洋服に花が咲いているようなデザインになる。
花屋の店頭に置いた時に実際に商品と合わせながら花を選んでもらうことができる。
今回は、花を生けるブローチ、花を生けるシャツ、花をいけるくつ下を提案。



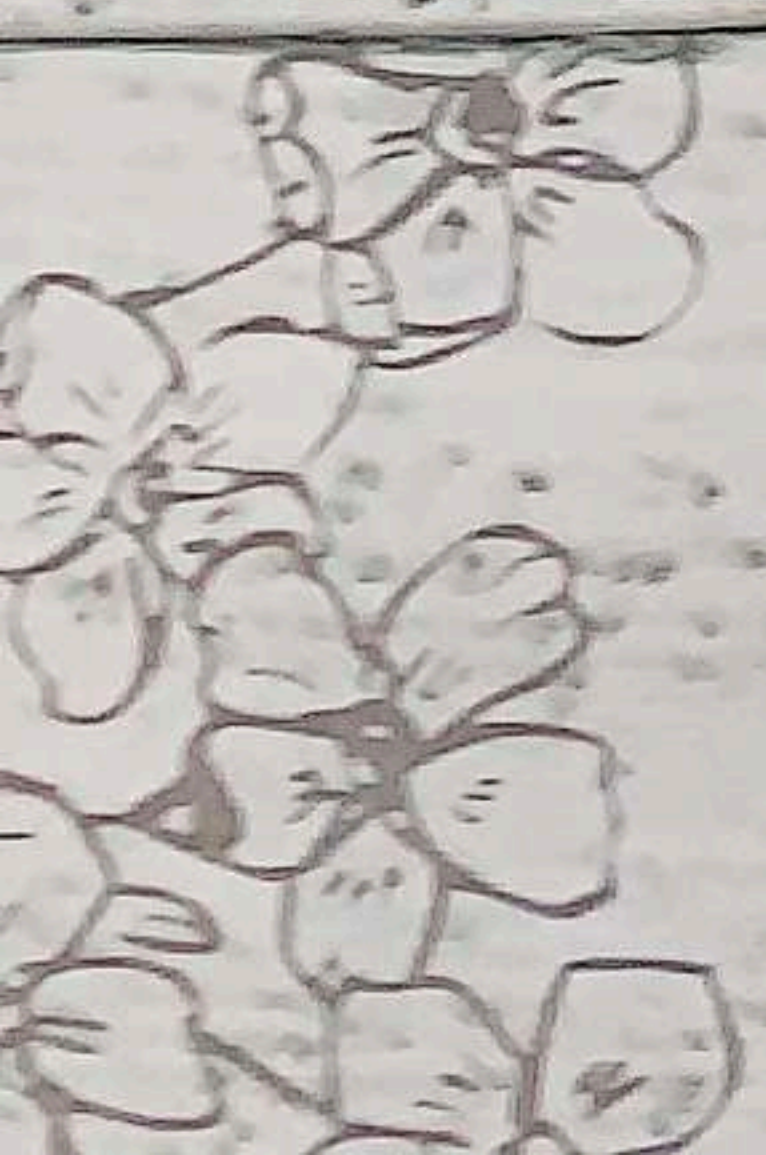


1st
STYL

FLORAL BASKET
BRIDAL TO PUN
SHORT TO PUN
SOCKS TO PUN

uhuku

uhuku



1st STYLEBOOK

FLOWER BASE TO WEAR.
BROACE TO PUT A FLOWER.
SHIRT TO PUT A FLOWER.
SOCKS TO PUT A FLOWER.



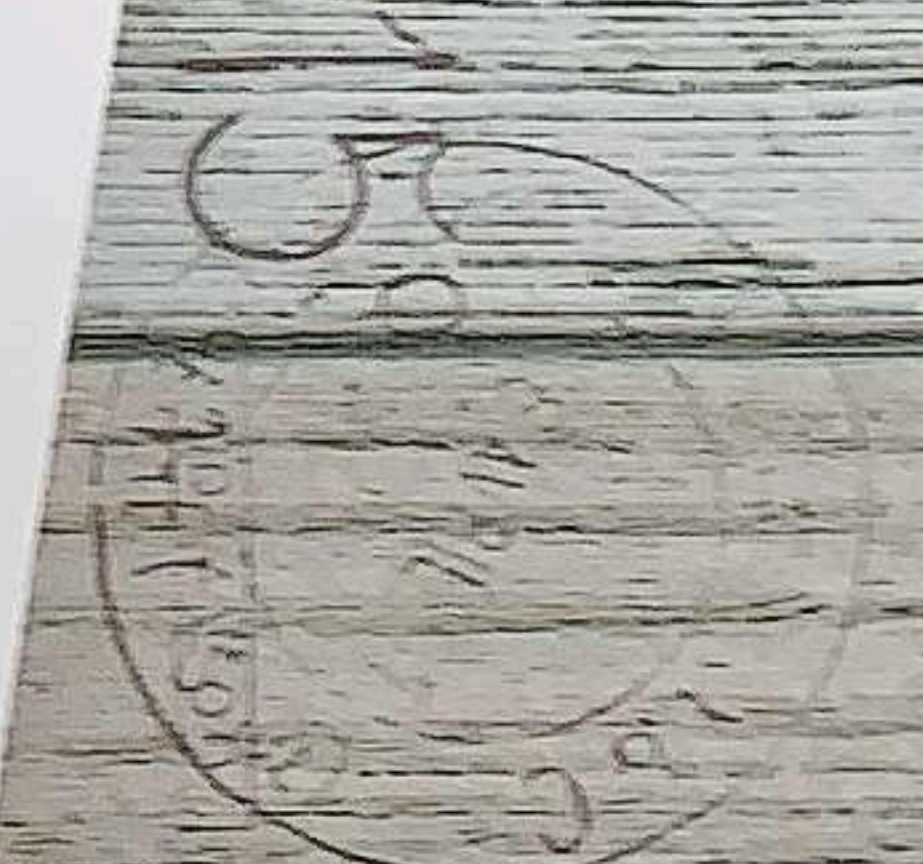
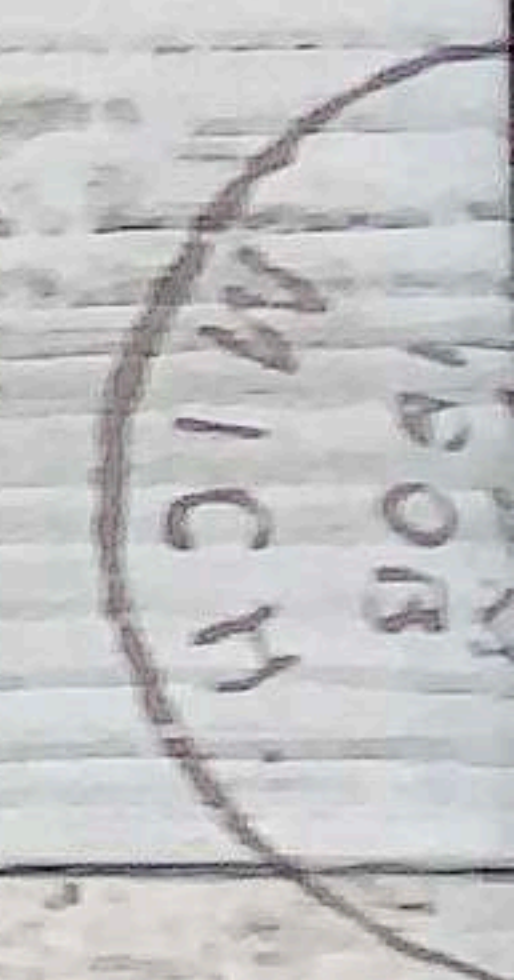
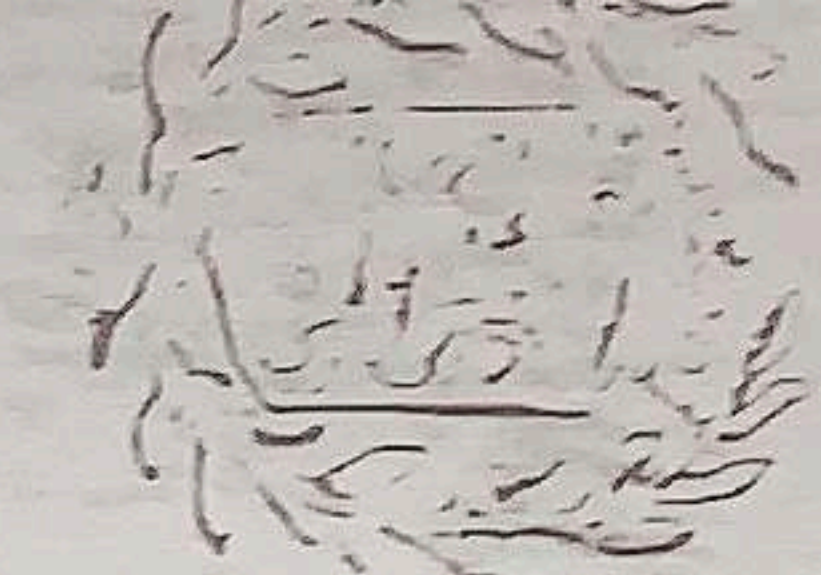
1st STYLEBOOK

FLOWER BASE TO WEAR.
BROACE TO PUT A FLOWER.
SHIRT TO PUT A FLOWER.
SOCKS TO PUT A FLOWER.



sakuhuku

S POST CARD



視覚デザイン学科	課題提出票
学籍番号	183074
学年	2

花をかうってワクワクする。

花のサブスクリプションサービスが普及している今、改めて花屋で花をかうこと、そして花を飾ることのたのしさを再認識してもらいたい。そこで10~20代の若者をターゲットに、花屋へ足を運んでもらうための新たな花屋の形を提案。

about

花 × ファッション

花屋が手掛ける、花をもっと身近に感じることでできるファッション雑貨のブランド「_____sakuhuku」を提案。

店頭には花と共に花のファッション雑貨を置くことで、花をかうきっかけをつくり、集客を狙う。

concept

身に着けるフラワーベース

花を飾る方法の新たな選択肢をつくり、花をかうこと・生けることのハードルを下げ、より多くの人々が花屋に足を運びやすくすることを目的としている。

product

花の葉っぱをモチーフにしており、花を挿すことで洋服に花が咲いているようなデザインになる。

花屋の店頭にした時に実際に商品と合わせながら花を選んでもらうことができる。

今回は、花を生けるブローチ、花を生けるシャツ、花をいけるくつ下を提案。

1st STYLEBOOK

FLOWER BASE TO WEAR.
BROACE TO PUT A FLOWER.
SHIRT TO PUT A FLOWER.
SOCKS TO PUT A FLOWER.



あたらしい

フラワーベースの

選択肢

花を生ける ブローチ

BROACE TO PUT A FLOWER

花の葉っぱをモチーフにしたブローチです。
要素を抜き取り抽象的なデザインにしたため
どのようなお花にも馴染みますし、花を
挿さずに身につけてもかわいい商品です。



花を生ける シャツ

SHIRT TO PUT A FLOWER

花の葉っぱをモチーフとしたデザインを胸元にあしらったシンプルなシャツです。緑の刺繍がワンポイントとなっており、花を挿さずとも楽しめる商品となっています。



花を生ける くつ下

SOCKS TO PUT A FLOWER

葉っぱをモチーフにした温かみのあるデザインを足下にあしらったブローチです。靴を履いたときもきれいに見えるようになっています。足下に華やかさや元気が欲しいときにおすすめの商品です。





TULIP

GARBERA



花を生ける。

花と生きる。

PHOTO : SHIORI TAKAMATSU
STYLING : SHIORI TAKAMATSUART
DIRECTION : SHIORI TAKAMATSU