

「時計×お香」の商品企画

183108 宮坂 和葵

企画の背景

- 自宅で過ごす時間が増えた今、
課題や仕事の気持ちの切り替えや時間の使い方が難しい。
- 燃烧時間がわかるお香があれば、ちょっとした合間での使用ができる。

商品企画

- コンセプト：「時間をつくるお香」
- ターゲット：自宅での時間が増えた大学生～社会人。
- 使用シーン： 5分▶仕事開始前のちょっとした時間、待機時間に。
15分▶課題、仕事の合間の休憩時間のリフレッシュに。
60分▶休日に。雑誌を読んだり、音楽をかけてリラックスタイムに。

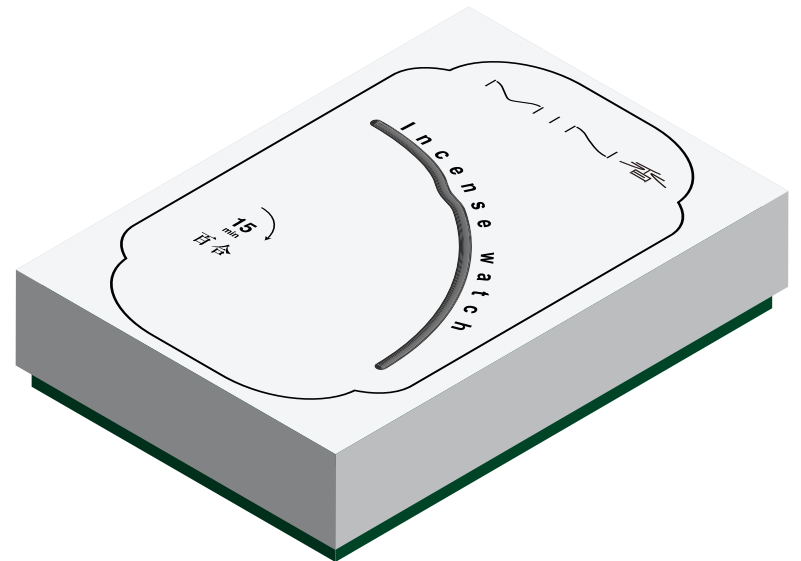
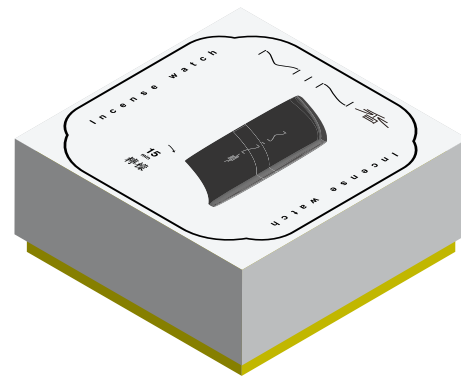
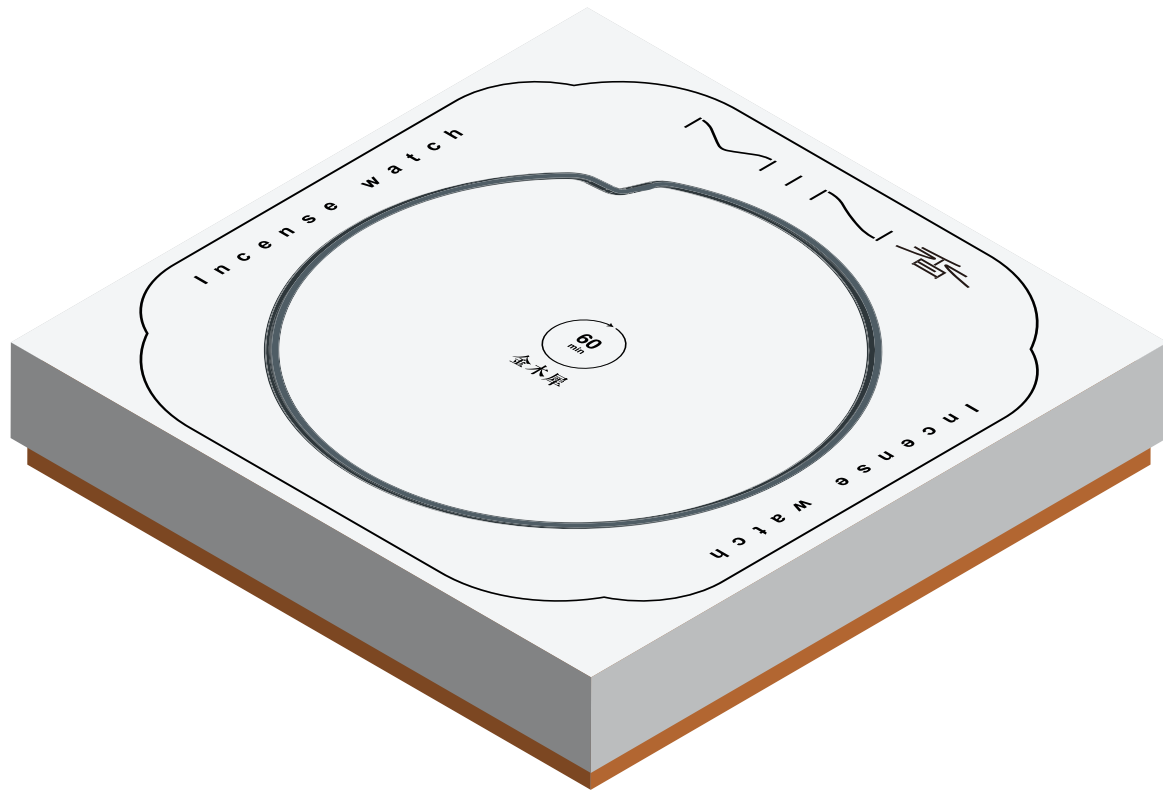
商品概要

- 商品名：MIN 香
- 商品展開：「5分（檸檬）」、「15分（百合）」、「60分（金木犀）」
- 内容量：「5分（20）」、「15分（10）」、「60分（5）」

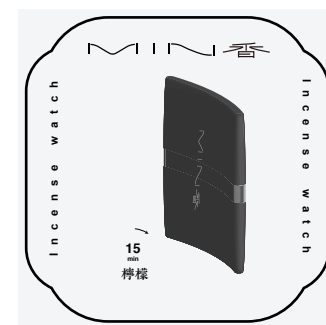
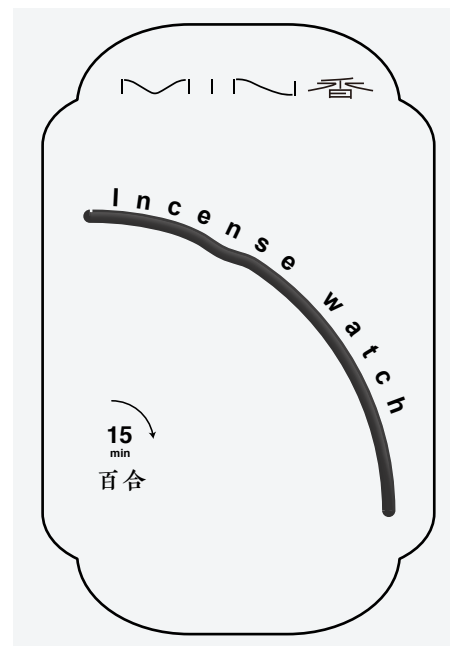
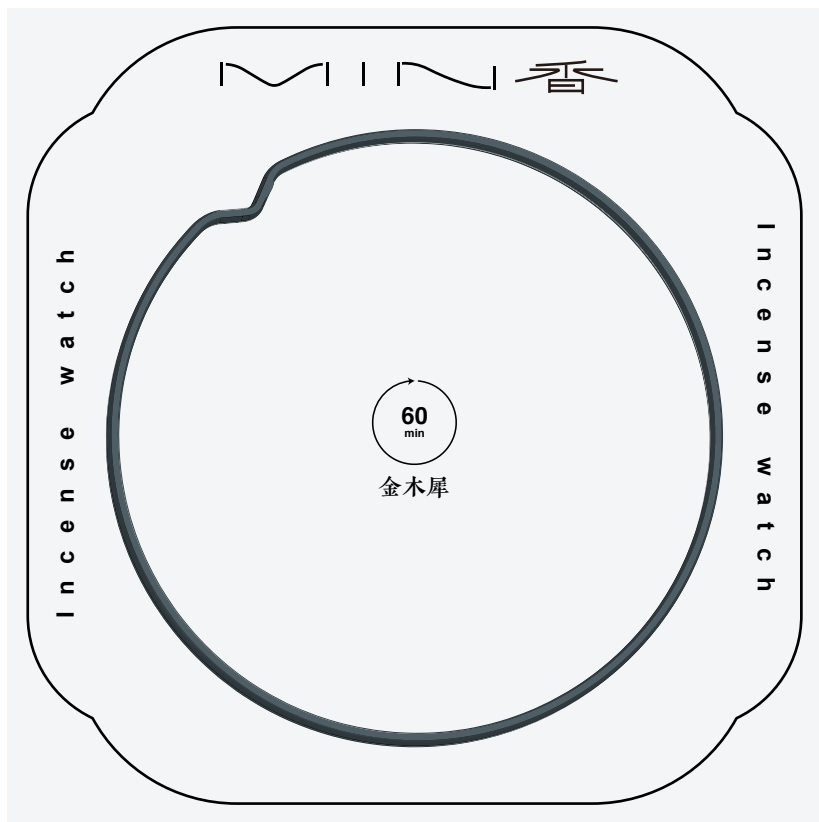
- ロゴ



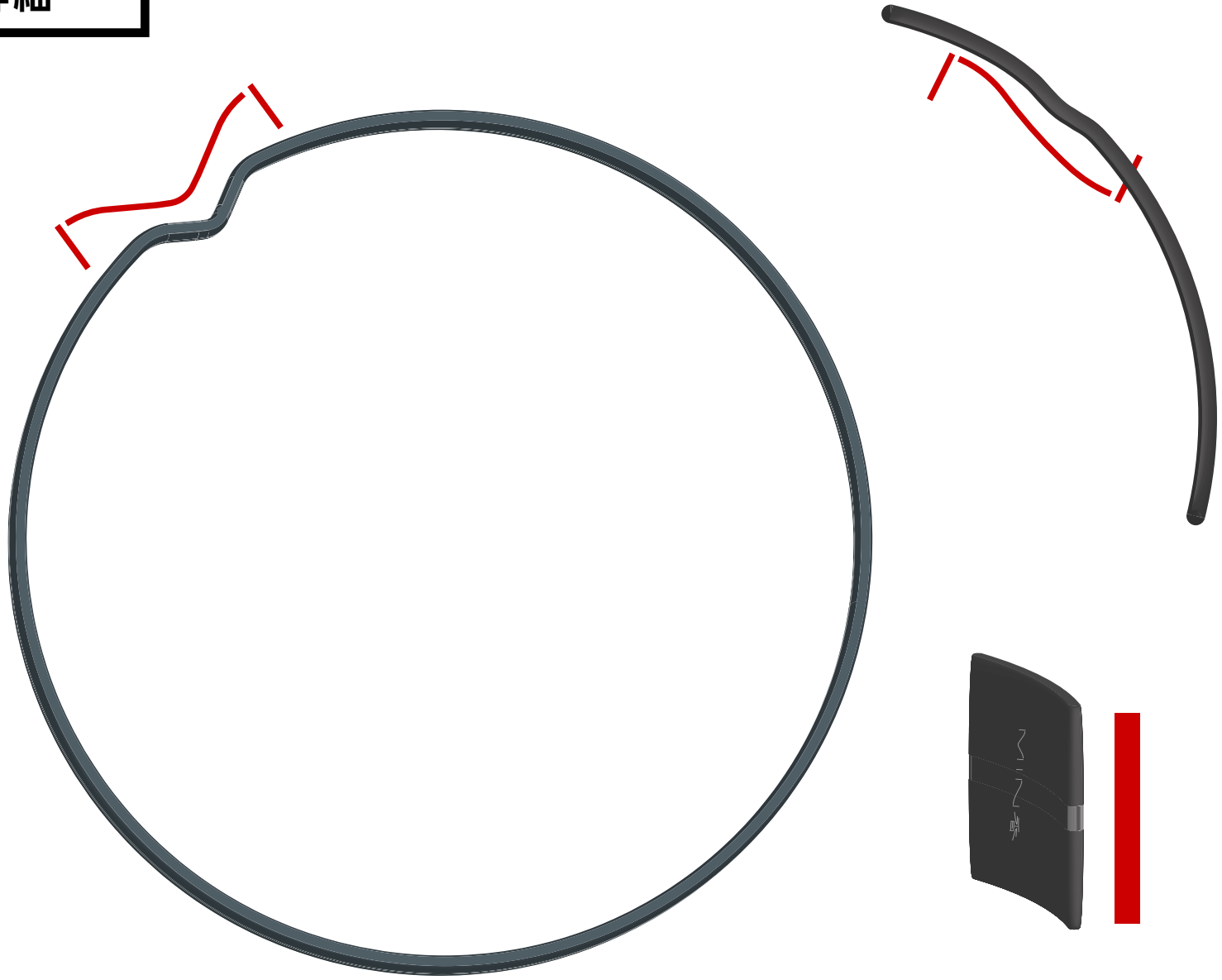
パッケージ全体



パッケージ詳細



お香詳細



使用方法

